

INGEZONDEN.

LIGA KINDERVOEDSEL. EEN WAARSCHUWING.

Van bevriende zijde werd ik verrast met de toezending van een boekje, getiteld: *Analyse en Beschrijving der Liga Kindervoeding*, onder mededeeling, dat dit geschrift in Brabant met kwistige hand onder de bevolking werd verspreid. Na de gebruikelijke mededeeling der analyse, volgen de blijkbaar onmisbare voedingsvoorschriften, zooals die ook op de verpakking van de biscuits voorkomen, waaruit o.m. blijkt, dat de kunstmatige voeding van den zuigeling voor den fabrikant een uiterst eenvoudig vraagstuk is, waarbij de voorlichting van den medicus gemist kan worden tot het kind ziek is.

Mijn belangstelling bereikte echter haar hoogtepunt bij het lezen der volgende pagina. Deze draagt tot opschrift: „Enkele meeningen van Heeren Doktoren”, met de bescheiden toevoeging: „Ofschoon wij geen werk maken van het binnenhalen van attesten van Heeren Doktoren, omdat we daarvan stilzwijgend anoniem en unaniem steun ondervinden, laten we toch 'n paar ons ongevraagd gezonden meeningen hieronder volgen.”

Na een drietal meer uitvoerige attesten volgt: „Dr. COENEN, Maastricht, Dr. X., Dr. Y. bevalen ze aan voor kinderen en grooten, die aan spijsverteringsstoornissen leden. Resultaten uitstekend”.

Zooals te verwachten was, heeft deze, uit reclame-technisch oogpunt niet onhandig geplaatste mededeeling van den fabrikant, bij vele lezers de overtuiging gevestigd, dat zich in zijn archief ook een verklaring van de hand van ondergeteekende bevindt, wat natuurlijk *niet* het geval is. Mijn niet bestaande sympathie voor de Liga producten moet waarschijnlijk blijken uit een, in menig opzicht eigenaardige mededeeling, welke onder de rubriek Vox Populi voorkomt, en afkomstig heet te zijn van „Maison A. HUSTINX”, een winkel, waar het Liga kindervoedsel met ijver wordt gepropageerd en verkocht!

Verder commentaar lijkt mij voor de lezers van dit *Tijdschrift* overbodig. Doch niet overbodig leek mij deze korte mededeeling als waarschuwing.

Mijn houding tegenover dergelijke „spécialités” op het gebied der kindervoeding is tot nog toe een *onwelwillende* neutraliteit geweest. Dat men ook daarbij nog gevaar loopt zijn naam te zien misbruiken voor een reclamecampagne, die het werk der zuigelingenbescherming bemoeilijkt, leert mijn ervaring.

Tot slot een vraag. Wordt het niet hoog tijd, dat de overheid zich gaat bemoeien met de wijze van propaganda voor- en vooral met de verpakking van deze industrie-producten? De moeders vinden ruimschoots gelegenheid om voor de voeding van haar kind een beter advies te krijgen dan, dat welk haar door sommige fabrikanten zoo welwillend wordt aangeboden.

Dr. H. KOENEN, Kinderarts.

BERICHTEN.

BUITENLAND.

NEW-YORK. — De typhusbacillendragers van New-York. Als men maar met iets de eerste is, kan men beroemd worden, anders niet. Nog kent ieder den naam van „typhoid MARY”, de keukenmeid, die in 1901 was begonnen met de waschvrouwen van twee opeenvolgende meesteressen met buiktyphus te besmetten, en gedurende vijf jaren daarna de bacillen had verspreid in een aantal gezinnen, totdat zij door den gezondheidsdienst werd vastgehouden. In 1914 wist zij te ontsnappen, en artsen, zusters en ander personeel in een ziekenhuis te besmetten. Thans is deze dame tachtig jaar oud, en staat zij nog steeds onder toezicht van den gezondheidsdienst. In het geheel heeft zij honderden gevallen van typhus